



Styleguide

viflow ist eine Marke der *ViCon GmbH* und darf auch nur als solche präsentiert werden. Um ein stimmiges Gesamtbild und eine fehlerfreie Identifikation der Marke zu gewährleisten, müssen bestimmte Parameter bei der Abbildung der Marke *viflow* beachtet werden.

Auf den folgenden Seiten werden diese Gestaltungsparameter definiert.

Farben

Das Farbkonzept von viflow gliedert sich in drei verschiedene Sektionen.

Die Farben können grundsätzlich für Überschriften, Hintergründe und Gestaltungselemente verwendet werden.

Markenfarben

Markenfarben werden im generellen Kontext von viflow verwendet, der sich **nicht** mit viflow Editionen (viflow blue, silver oder gold) oder viflow Applications (viflow Addons oder viflow Models) beschäftigt.

viflow Editionen

Diese Farben werden verwendet, wenn explizit eine der viflow Editionen **blue**, **silver** oder **gold** abgebildet wird.

viflow Applications

Diese Farben werden verwendet, wenn von viflow Applications die Rede ist – Also einem oder mehreren der viflow Addons oder einem oder mehreren viflow Models.

Markenfarben



Primär

CMYK: 100, 60, 0, 0
 RGB: 0, 94, 168
 HEX: #005ea8

HKS 39
 Pantone 641C



Sekundär 1

CMYK: 76, 16, 20, 1
 RGB: 18, 160, 191
 HEX: #12a0bf



Sekundär 2

CMYK: 74, 0, 44, 0
 RGB: 25, 177, 163
 HEX: #19b1a3



Schrift

CMYK: 61, 51, 49, 44
 RGB: 83, 83, 83
 HEX: #535353

viflow Editionen



viflow blue

CMYK: 100, 60, 0, 0
 RGB: 0, 94, 168
 HEX: #005ea8

HKS 39



viflow silver

CMYK: 37, 20, 18, 0
 RGB: 175, 191, 198
 HEX: #afbfc6

HKS 99



viflow gold

CMYK: 24, 30, 71, 1
 RGB: 206, 175, 92
 HEX: #ceaf5c

HKS 98

viflow Applications



viflow Addons

CMYK: 76, 16, 20, 1
 RGB: 18, 160, 191
 HEX: #12a0bf



viflow Models

CMYK: 74, 0, 44, 0
 RGB: 25, 177, 163
 HEX: #19b1a3

Schriften

Bei der Verwendung von Schriften sollte der Gestalter generell auf einen sinnvollen Einsatz von Schriftgrößen achten.

Überschriften

Die **Hauschrift** der ViCon GmbH und damit auch für die Marke viflow ist die FooBar Pro im Schnitt Regular und wird ausschließlich für Überschriften und Auszeichnungstexte verwendet.

Ab einer Schriftgröße von 14pt und einer Überschriftenebene unter 3 sollte die Segoe UI verwendet werden.

Überschriften sollten immer in der dem Thema entsprechenden Farbe gesetzt werden (s.h. „Farben“ auf Seite 2). Oder in **Weiß** auf farbigen Hintergrund.

Als **Alternative** kann hier auch die Segoe UI in den Schnitten Regular, **Semibold** oder **Bold** verwendet werden.

Fließtext

Als **Fließtext**schrift dient die Segoe UI in den Schnitten Regular, **Semibold** und *Italic*.

Fließtext sollte immer im Schrift-Grau (s.h. „Farben“ auf Seite 2) oder in **Weiß** auf farbigen Hintergrund gesetzt werden.

FooBar Pro Regular

Überschrift 1

Überschrift 2

Segoe UI Regular

Überschrift 3

Überschrift 4

Überschrift 5

Fließtext: Ur seque nus untor ab illit a nonem facea et, volestectur modia **Auszeichnung Semibold** inus aborem niam rerume pore pero cus est quia quis sunt eaquameni *Auszeichnung Italic* nusapidem et rescil mi, sime rerum quassit ionsequis.

Auszeichnung Semibold

Auszeichnung Italic

- Ungeordnete Liste 1
 - Ungeordnete Liste 2
 - Ungeordnete Liste 3
1. Geordnete Liste 1
 2. Geordnete Liste 2
 3. Geordnete Liste 3

Logo

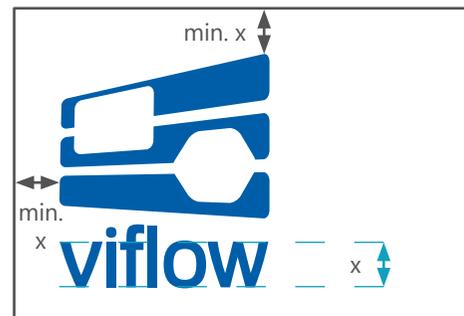
Das Logo von viflow darf ausschließlich in den hier abgebildeten Varianten verwendet werden.

Weder die Wortmarke, noch die Bildmarke darf verändert oder neu angeordnet werden.



Platzierung

Das Logo sollte immer mit einem Mindestabstand von einem X platziert werden. X leitet sich aus der x-Höhe der Wortmarke ab.



Das Logo muss in einer lesbaren Größe gesetzt werden.

Varianten

Einzeilig



Zweizeilig



Editionen

Diese Logos sollten nur verwendet werden, wenn es explizit um eine oder mehrere der viflow Editionen geht.



Partnerlogos



So nicht!

Das farbige oder schwarze Logo darf nicht auf farbigem Grund gesetzt werden.



Das Logo darf nicht falsch ins Format gesetzt werden.



Das Logo darf nicht mit eigenen Inhalten ergänzt oder abgeändert werden.

